

# MADE LOGO ARRIVA IL SUPER LISTO CATALOGO

di Nicola Zeni

LA BANCA DATI DI MADE  
CONTIENE **3 MILIONI** DI ARTICOLI  
CON I LISTINI COMPLETI SEMPRE AGGIORNATI.  
UNO **STRUMENTO UNICO** PER I RIVENDITORI ADERENTI

**madelogo**  
IL LISTOCATALOGO



Quattro obiettivi primari di ogni rivendita edile: recupero di efficienza, recupero di denaro, risparmio di tempo, soddisfazione del cliente. Come fare? La risposta si chiama "Madelogo", il nuovo progetto del Gruppo Made che offre valore aggiunto alla rivendita. Madelogo è una banca dati che mette a disposizione degli aderenti al Gruppo i listini in formato pdf sempre aggiornati di tutte le categorie merceologiche dei produttori convenzionati, i dati tecnici dei prodotti, le loro caratteristiche, oltre alle schede tecniche e alle certificazioni. Questa banca dati è da subito disponibile su [www.madelogo.net](http://www.madelogo.net) e contiene al momento oltre 3 milioni di articoli, con relative immagini, classificati e caratterizzati da tutte le informazioni utili ai rivenditori. La consultazione dei listini avviene attraverso una semplice interfaccia che consente ricerche libere e guidate su Marca, Classificazione, Descrizione o Codice Articolo. All'interno di Madelogo, oltre ai prodotti tradizionali della rivendita edile sono presenti anche il settore idrotermosanitario e quello delle ceramiche. Il progetto, coordinato da Gabriele Benfenati, è indirizzato

a tutti gli operatori che operano nei punti vendita, con particolare valenza per gli operatori da banco che, in un attimo, possono visualizzare i prodotti e le loro caratteristiche, così come fornire al cliente una scheda tecnica o una certificazione di prodotto. Entro il mese di novembre di quest'anno tutti i produttori convenzionati Made saranno presenti all'interno di Madelogo, che permette comunque la presenza anche dei fornitori locali dei vari magazzini aderenti al Gruppo. Un altro dei vantaggi di Madelogo è l'uniformità dei vari listini, delle schede, e così via. Ogni produttore e ogni prodotto vengono infatti presentati con la stessa veste grafica, e questo rende la consultazione ancora più semplice ed efficace. Inoltre, una volta perfezionato il collegamento alla banca dati di Madelogo, anche in caso di variazione dei listini il rivenditore non deve fare nulla, perché l'aggiornamento avviene automaticamente, con l'indicazione sia del vecchio prezzo che del nuovo, ben evidenziato e, particolare da non trascurare, Madelogo offre la possibilità di crearsi anche un listino personalizzato. L'utilità di un simile strumento è subito

evidente, soprattutto se ipotizziamo che un distributore edile, mediamente, fa riferimento a 150-200 listini dei fornitori, listini che variano 2/4 volte all'anno. Ad ogni cambio di listino corrisponde un aggiornamento dei prezzi di acquisto e vendita e, dove non automatizzabili, queste attività sono fatte manualmente. Grazie alla disponibilità di una Banca Dati, e ad una serie di dati e regole normalizzate, queste attività possono essere automatizzate, con grande risparmio di tempo, senza il rischio di errori e, quindi, con un evidente apporto di efficienza.

**madelogo**  
IL LISTOCATALOGO

Ad ogni articolo viene allegata l'immagine del Prodotto, il listino in formato PDF, il listino di riferimento (immagine), la scheda tecnica ed altri allegati.

La consultazione dei listini, avviene attraverso una semplice interfaccia che consente ricerche libere e guidate su Marca, Classificazione, Descrizione o Codice Articolo. Una volta identificata la Marca ed il Classificazione degli articoli da consultare, la ricerca può essere avviata classificando (se disponibili) quali il Listino del Produttore, la Linea e il Prezzo e il Prezzo, il Colore, la Dimensione e le caratteristiche tecniche.

Per info al servizio clienti e a [qualifica@made.com](mailto:qualifica@made.com)

**made**  
IL LISTOCATALOGO