

NASCE MADE IN S. MINIATO

Gruppo Made diventa commerciale

Dai primi mesi del 2010 Gruppo Made inaugurerà la sua Divisione Commerciale, con l'apertura del primo punto vendita diretto a S. Miniato Basso (PI), nella struttura fino a ieri di proprietà di Ciaponi Edilizia, uno dei soci fondatori del Gruppo. "Made in S. Miniato", questa la denominazione della nuova struttura commerciale, comunque già attiva, rappresenta il primo esempio in Italia di Gruppo che arricchisce la sua struttura tipicamente di servizio agli aderenti in attività diretta sul mercato, nel segno della continuità per quanto riguarda i collaboratori di Ciaponi Edilizia, ma anche dell'innovazione nella gestione societaria, che acquisirà in modo globale la filosofia del Gruppo. Infatti, Made In S. Miniato svolgerà da un lato la sua consueta attività di rivendita edile, mentre dall'altro percepirà e offrirà al mercato tutti i servizi che il Gruppo mette a disposizione dei suoi aderenti, oltre all'utilizzo di tutte le convenzioni con i fornitori. Una sorta di punto vendita "modello Made", un laboratorio con finestra sul mercato per testare direttamente la validità dei servizi e la qualità delle proposte commerciali, con il fine di rende-

re l'offerta sempre migliore, a vantaggio di tutti i rivenditori Made.

La sigla "Made In" potrà naturalmente essere seguita da altre denominazioni locali in altre zone d'Italia, anche se, per il momento, tutta l'organizzazione Made con i suoi responsabili di servizio sta operando per inserire nell'offerta, oltre a La Stafferia (lavorazione del ferro a norma), Made-iShelf (libero servizio) e a Livingmade (finiture) di fatto già presenti, anche iRent (noleggio), Biomade (bioedilizia) e tutti gli altri servizi. Il Consiglio di amministrazione della neonata "Made In" è composto da Maurizio Morini, Franco Ferrari, Andrea Castra e da Fabio Ciaponi che, oltre alla responsabilità della gestione del punto vendita, entra quindi anche a far parte del programma "Made In" per il suo sviluppo in Italia. Oltre a garantire quella personale e insostituibile continuità nei rapporti nei confronti dei clienti e dei collaboratori interni che è sempre stato il vanto riconosciuto della famiglia Ciaponi.

Nadia Ferrari

