

Castra

Sede	Tarquinia (Vt)
Eventuale aggregazione di appartenenza	Gruppo Made-Casalini
Fornitori	Oikos, Ivas
Quota di fatturato derivante da colori e vernici	6%
Trend del comparto negli ultimi 5 anni	In crescita
Spazio dedicato all'interno del magazzino	50 mq
Tipologie di prodotti distribuiti e relativa percentuale	Idropitture 20% Pitture a calce 20% Pitture ai silicati 40% Smalti 10% Antiruggine 5% Altre finiture 5%
Modalità di vendita	Libero servizio
Tipologia di clientela	70% Imprese 30% Privati
Indice di rotazione dei prodotti	6 volte l'anno
Eventuali promozioni offerte alla clientela	Servizio tintometrico Assistenza tecnica in cantiere Campionature Consulenza e progetto colore (simulazione e scelte cromatiche) Consegna in cantiere
Eventuali promozioni offerte dalla rivendita	No

Approfondimenti

La Rivendita

La rivendita ha introdotto nel proprio reparto a libero servizio i prodotti di finitura di superfici ormai da almeno una decina di anni. L'esigenza è sorta dalla necessità di offrire dapprima una più vasta gamma di prodotti alle imprese di costruzione clienti, impegnate prevalentemente nella ristrutturazione e nella costruzione di abitazioni private, quindi dall'intento di attrarre nuovi profili di clientela, in particolare quella specializzata nel settore finiture. La presenza all'interno del punto vendita di una sala mostra ha ulteriormente ampliato i target della rivendita, oggi indirizzata anche alla clientela privata così come ai progettisti d'interni.

Gli orientamenti d'acquisto

L'orientamento al prodotto è fortemente influenzato dalla tipologia di cliente. Il professionista, il cliente privato e l'artigiano specializzato indubbiamente scelgono il marchio. Le caratteristiche tecniche del prodotto in questo caso sono determinanti al fine di risolvere specifici problemi ed esigenze dell'utente finale. Il piccolo artigiano o l'impresa di costruzione, non specializzata nelle pitture, si orienta maggiormente sul prezzo. Le competenze del personale di vendita dedicato e l'illustrazione delle caratteristiche tecniche dei prodotti riescono in ogni caso a orientare le scelte verso la soluzione ottimale delle problematiche di cantiere.

