

Made si impegna nello sport

Gruppo Made è Partner Ufficiale del Giro d'Italia 2009, manifestazione che quest'anno festeggia il centenario. Durante le 21 tappe (dal 9 al 31 maggio 2009), il Gruppo è stato presente con uno stand all'interno del Villaggio del Giro in ogni partenza e in ogni arrivo di tappa, un vero e proprio punto d'incontro per i distributori aderenti e i loro clienti, grazie a una ampia disponibilità di pass (in totale circa 700 per arrivi e partenze) che ha permesso a molti appassionati di trascorrere qualche ora accanto agli atleti e di vivere le "volate" dal palco a loro riservato, in un ambito di grande visibilità nazionale e internazionale. Le 21 tappe del Giro d'Italia 2009 hanno quindi raggiunto nu-



merosissimi distributori Made (al quale dal mese di maggio 2009 aderiscono, lo ricordiamo, 202 ragioni sociali in 14 Regioni), ma tutta la Penisola ha avuto un grande ritorno d'immagine, grazie al supporto mediatico sulla stampa quotidiana sportiva attraverso la sponsorizzazione delle classifiche del Giro, e anche sui supplementi settimanali. Un grande impegno da parte di Gruppo Made che si è anche manifestato con la preparazione di una serie di gadget personalizzati per la partnership con il Giro d'Italia, oltre a un'importante presenza di personale Made dedicato che ha seguito e organizzato, giorno dopo giorno, tutte le fasi dell'accoglienza. L'attività a sostegno dello sport, principalmente del ciclismo, del Gruppo negli ultimi mesi è stata quindi molto intensa. Oltre a essere main sponsor della società ciclistica dilettanti Team Etruria, Gruppo Made ha anche recentemente sponsorizzato, lo scorso 25 aprile a Roma, il 64° Gran Premio Della Liberazione, un evento che rientra nella tradizione ciclistica della Capitale, ma anche di respiro internazionale, fornendo un'importante opportunità a 200 corridori dilettanti per mettere in mostra le loro qualità e proporsi nel circuito professionistico.