

Livingmade, un progetto avanzato per finiture, porte e finestre

Gruppo Made esplora e organizza il mondo delle finiture, a beneficio dei rivenditori affiliati. Un settore che offre enormi potenzialità di sviluppo e di business, ma anche un settore merceologico che, per le sue specificità, non può essere gestito in modo superficiale o improvvisato. Nasce così " il Progetto Livingmade, fra le iniziative promosse dal Gruppo nel quadro della sua presenza all'ultima edizione del Saie, che prevede una prima, importante differenziazione fra i serramenti (porte e finestre) e tutto il resto del mondo delle finiture riuniti sotto un marchio comune.

Il Progetto Livingmade si propone di approfondire la conoscenza nei settori dei materiali per superfici, dei sanitari e rubinetterie nonché dell'arredobagno, per mettere a disposizione del Gruppo formazione, strumenti e accordi commerciali, oltre a un supporto continuativo agli aderenti. L'offerta di gruppo, nel settore delle finiture, oggi si concentra soprattutto sul settore della ceramica. Lo sviluppo di accordi mirati, frutto di un'attenta valutazione dell'offerta globale de mercato, è finalizzato a una razionalizzazione dell'offerta stessa, con indubbi vantaggi sia per il rivenditore aggregato che per il Gruppo. Il Progetto Livingmade, per garantire valore aggiunto al servizio, prevede



Show-room del Gruppo Edile di Brughiero.

un calendario di specifici Corsi di Formazione. I primi due corsi, su ceramica e gres, sono stati caratterizzati da contenuti tecnici, ma anche di natura contrattuale, normativa e di gestione del cantiere, e sono stati sviluppati in collaborazione con il Centro Ceramico di Bologna. Altri moduli formativi già erogati dal Gruppo sono stati quelli relativi al "legno" ed alle "tendenze" in cui sono state illustrate non solo le evoluzioni del mercato ma anche le modalità e le fonti per prevedere l'evoluzione dei gusti dei clienti e dell'offerta dei produttori. Il programma sarà completato dal primo gruppo di corsi sul mosaico, prodotto e posa; sanitari e rubinetterie e, infine, un corso sulla progettazione compositiva con l'obiettivo di formare i consulenti della sala mostra alla presentazione del prodotto e alla progettazione dell'ambiente, secondo i desideri del cliente.

Il Progetto Livingmade si distingue anche per il suo particolare format che prevede la progettazione e l'industrializzazione di un sistema modulare per l'allestimento della sala mostra a metà tra la progettazione ad hoc e l'acquisto di mobili da catalogo, corredato da informazioni e consigli sulle modalità di realizzazione degli impianti e delle strutture accessorie ai moduli espositivi. ■