



L'impegno dei Gruppi

Madevolution

Patrizia De Lucca

*Responsabile Affari generali
e Comunicazione*

Gruppo Made Casa In
Granarolo dell'Emilia (BO)

SB: Come si pone il vostro gruppo rispetto alle attività didattiche rivolte ai propri associati?

De Lucca: Sin dall'inizio della sua attività il Gruppo Made ha creduto e investito nell'attività formativa per i rivenditori aderenti. La scuola Made, denominata "Madevolution", è stata istituita con lo scopo di fornire servizi e strumenti reali di tipo formativo in ambito tecnico-gestionale, per consentire ai rivenditori e ai loro collaboratori di gestire le rivendite e con esse gli show room, con metodiche avanzate per meglio affrontare le sfide imposte dai nuovi scenari competitivi, tra cui l'evidente crescita culturale della clientela, che impone ai venditori un alto livello di professionalità. Le sedi variano a seconda della provenienza dei partecipanti: possono essere o in una delle due sedi operative di Made (Mazzo di Rho e Granarolo dell'Emilia) o presso le stesse sedi dei rivenditori, se adeguatamente attrezzate.

SB: Come si configurano i corsi promossi da Madevolution?

De Lucca: Made crede fortemente in un'attività formativa costante e mirata. Il nostro percorso formativo è soggetto a uno sviluppo continuo in armonia con le richieste e i bisogni dei nostri soci. Nel corso del 2007, parallelamente alla realizzazione del progetto "Living Made", marchio che identifica i punti vendita di finiture per gli interni dei rivenditori Made, è stato definito un percorso di formazione tecnica mirato alla conoscenza dei prodotti e materiali di finitura, mentre per il 2008 l'offerta didattica si arricchirà ulteriormente e affronterà, approfondendoli, temi gestionali e relativi alle tecniche di vendita da adottare in show room. I corsi di formazione per addetti alla vendita mirano, in ultima analisi, a far sì che i nostri soci possano offrire alla loro clientela un servizio innovativo e di qualità. Per questo scegliamo i docenti tra i più validi consulenti esperti del settore.