

## **Indagine Cresme per il gruppo Made**

*Il Cresme ha effettuato una analisi delle dinamiche complessive del mercato a partire dall'Osservatorio Cresme-Gruppo Made sulla distribuzione edile. I risultati di tale studi indicano che il mercato ha conosciuto un rallentamento nel secondo semestre del 2007 (vendite della distribuzione edile: -3,2% rispetto al primo semestre), ma per il primo semestre del 2008 ci sono attese migliori (+6,1% rispetto al semestre precedente). Interrogati sulle dinamiche di mercato dell'area, gli operatori hanno mostrato una certa prudenza, rispondendo a larga maggioranza (66,8%) che per il 2007 il mercato è cresciuto,*



*mentre per il 2008 solo il 44% del campione di mercato sostiene che il giro d'affari crescerà. Per quanto riguarda i principali problemi esistenti sul mercato delle costruzioni,*

*il 19% dei distributori di materiali edili indica che, alla fine del 2007, il principale è quello di un'exasperata concorrenza sul mercato. Il 14% segnala invece come problema chiave la questione dei costi elevati, il 14% l'incertezza politica e amministrativa, il 13% la liquidità degli operatori di mercato, mentre per il 12,6% il problema risiede nell'insolvenza dei clienti.*