



LA BIOEDILIZIA SECONDO IL GRUPPO MADE Per chi costruisce, naturalmente

Bioedilizia: per qualcuno è il mercato del futuro, per il Gruppo Made significa anche attenzione e sensibilità verso le normative, l'ambiente e la qualità dell'abitare. Un mercato di nicchia ma altamente specializzato all'interno del quale Biomade ha selezionato alcuni dei marchi più affidabili e i prodotti più innovativi che confluiranno in un catalogo di vendita dedicato e in un corner da posizionare all'interno dei punti vendita. Gruppo Made, infatti, ritiene che le scelte di sostenibilità possono, e devono, essere adottate da tutti gli operatori del sistema edile. Il progetto Biomade precisa la differenza tra prodotti dichiarati "bio" di provenienza industriale e produttori



"eco-orientati", che operano secondo dettami di compatibilità ambientale. La scelta quindi deriva da alcuni principi: ad esempio il risparmio delle risorse, oppure il migliore isolamento termico. Nel progetto Biomade trovano così

spazio operatori che ripropongono la serietà, la cura e l'informazione approfondita del ciclo produttivo, dall'origine dei materiali fino allo smaltimento. Nello spazio Biomade trovano posto solo questi selezionati fornitori, che gli

biomade

specialisti della bioedilizia presenti in rivendita sapranno consigliare a chi costruisce e vive secondo scelte di rispetto per l'ambiente. La visione del costruire "bio" ha per Gruppo Made tante sfaccettature: è fatta sia di scelte integrali, con costruzioni votate alla bioedilizia, sia di scelte parziali, legate a parti della costruzione – dalla struttura alle finiture, dal colore fino alle soluzioni energetiche. Gruppo Made vuole accompagnare il percorso di entrambe le scelte per costruire una cultura edile che porti a costruire ancora meglio.

Lorenzo Pozzer