

COLORE DI GRUPPO

MADEINCOLOR È LA PROPOSTA DEL GRUPPO MADE, CHE PUNTA A UN'ALTA SPECIALIZZAZIONE E A UNA GAMMA PIÙ AMPIA POSSIBILE



di **Veronica Monaco**

Il colore è un business innovativo. Sempre attento alle nuove tendenze del settore, il Gruppo Made gli ha dedicato addirittura un marchio: Madeincolor. Del progetto parla **Patrizia De Lucca**, responsabile della comunicazione del Gruppo Made. **Per il Gruppo Made quanto è importante il colore?**

Per il nostro Gruppo il colore per l'edilizia è assolutamente importante, tanto è vero che abbiamo organizzato un servizio ad hoc per i nostri aderenti che riguarda essenzialmente la selezione e la relativa convenzione con i principali produttori. Ma siamo certi che la tematica del colore per i professionisti dell'edilizia sarà sempre più rilevante, tanto che abbiamo anche realizzato una linea di vernici e di pennelli a marchio Made. È ancora difficile stabilire una precisa percentuale di fatturato, ma le rivendite Made che stanno utilizzando il nostro servizio "Madeincolor" fanno registrare incrementi interessanti e prospettive ancora più importanti. **Come si declina il vostro progetto Madeincolor?**

Il rivenditore Made che vuole entrare nel mondo del colore per l'edilizia si rivolge al nostro Ufficio acquisti che mette immediatamente a disposizione le convenzioni stipulate con i pro-



Patrizia De Lucca,
responsabile della comunicazione del Gruppo Made

ducenti, che comprendono anche la fornitura del tintometro. Alcuni nostri aderenti hanno ritagliato uno spazio dedicato e organizzato per questa tipologia di prodotto e operano ormai a livello professionale, con personale

dedicato e formato. Ovviamente, i responsabili di "Madeincolor" sono sempre a disposizione dei rivenditori per fornire consigli e informazioni utili alla loro attività.

Secondo lei, quali attenzioni è necessario fornire per lo sviluppo del settore del colore nella rivendita?

Le attenzioni riguardano principalmente la formazione, perché operare a livello professionale presuppone una assoluta conoscenza del prodotto e delle sue potenzialità. Poi, essendo il colore una componente emozionale della scelta del cliente finale, è indispensabile poter fornire, in tempi brevi, un servizio di qualità e la maggior gamma possibile di tonalità. Il tintometro consente di ottenere

la tinta desiderata e quindi di accontentare sempre il cliente.

Il Gruppo Made propone corsi di formazione dedicati proprio a questo tema: quali sono i principali argomenti dell'offerta formativa e le sue finalità?

Attualmente, la formazione tecnica sul prodotto è compresa negli accordi con i fornitori. Quest'anno lavoreremo molto sulle tendenze in un discorso globale sulle finiture, che comprende quindi anche il colore per l'edilizia, sempre con il contributo dei nostri fornitori partner.

